

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.4 La dynamique de l'environnement	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

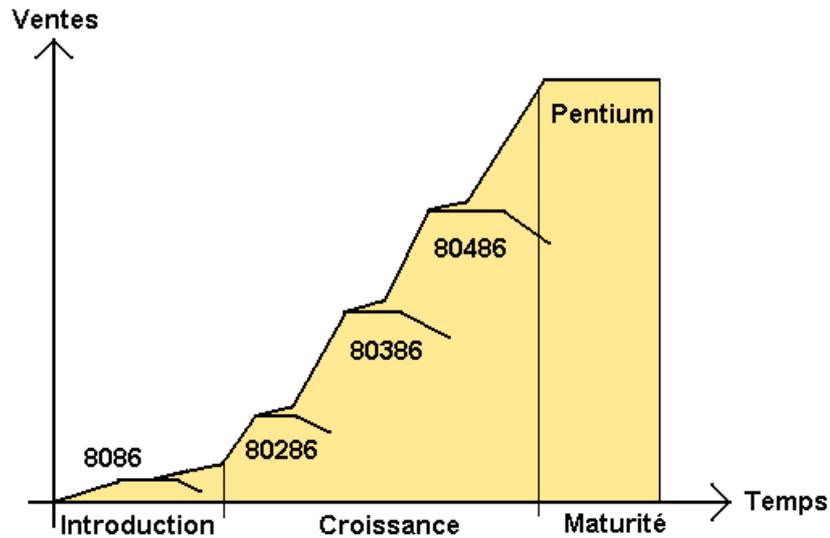


Diagramme 143 – L'enchaînement des cycles de vie des technologies

#### 5.4.1.3 Le cycle de vie de la demande

&

Le **cycle de vie de la demande** d'une application est généralement caractérisé par une phase de conquête de marché puis par une phase de renouvellement se mettant en place dès que le produit est consommé ou utilisé et ceci jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de demande.

Cependant, il existe des exceptions :

- Certains produits ont un temps de consommation tellement court qu'ils sont consommés nettement avant que la phase de conquête de marché soit terminée. Par exemple, le pain.
- Certains produits se diffusent tellement doucement que la phase de conquête est très longue, se superposant en partie avec la phase de renouvellement. Par exemple, l'automobile, du fait de son prix élevé par rapport aux capacités des ménages.

Lors de la phase de demande, tous les clients n'achètent pas en même temps : il y a les pionniers, les précoces, les synchrones, les tardifs, les retardataires. Nous obtenons en général un cycle de la demande suivant :