

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.7 L'évaluation des projets d'activité stratégique	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

..

En complétant l'exemple précédent, nous avons :

Offre	Projet	TRI
O <sub>1</sub>	A	24,87 %
	B	25,16 %
O <sub>2</sub>	C	18,72 %
	D	12,64 %

Tableau 183 – Exemple : le taux de rentabilité interne

### 5.7.1.3 La valeur générée par le projet

Quand le projet est rentable, il génère de la valeur pour l'entreprise d'un montant égal à l'**Economic Value Added (EVA)** défini par la relation suivante :

&

$$EVA = \left( \sum_{k=0}^n \frac{\text{Investissements}_k + \Delta_{BFE_k}}{\prod_{i=0}^k \text{CoutMoyenPondéré Ressources} - \text{Inflation}_i} \right) * (\text{Taux RentabilitéInterne} - \text{CoutMoyenPondéré Ressources})$$

..

En complétant l'exemple précédent, nous avons :

Offre	Projet	EVA
O <sub>1</sub>	A	306 €
	B	343 €
O <sub>2</sub>	C	477 €
	D	312 €

Tableau 184 – Exemple : la valeur créée mesurée par l'EVA

### 5.7.1.4 La profitabilité du projet

Quand le projet est rentable, il génère de la valeur pour l'entreprise au regard de l'investissement nécessaire. En vue de mesurer le profit dégagé, il est nécessaire de calculer l'**Indice de Profitabilité (IP)** défini par la relation suivante :

&